



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РОШАЛЬ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.03.2019 № 97

г. Рошаль
О внесении изменений

в муниципальную программу городского округа Рошаль
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области» на 2017-2021 годы

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль от 14.12.2018 №782 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Признать целесообразным сохранение и продолжение муниципальной программы городского округа Рошаль «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Рошаль Московской области» на 2017–2021 годы, утвержденную постановлением Администрации городского округа Рошаль от 07.10.2016 № 730 (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации городского округа Рошаль от 17.04.2017 №248, от 30.11.2017 №861, от 02.02.2018 №85, от 19.03.2018 №170, от 21.11.2018 №708, от 29.12.2018 № 837) (далее - Программа) до 2023 года.

2. Программу изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

3. Общему отделу Администрации городского округа Рошаль (Маслова Е.И.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Рошаль Московской области.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Рошаль Щепина Д.А.

Глава городского округа



А.В. Артюхин

000154

Приложение к постановлению № 94 от 04.03.2019
«О внесении изменений в муниципальную программу
городского округа Рошаль «Развитие системы
информирования населения о деятельности органов
местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области» на 2017-
2023 годы

Муниципальная программа
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2023 годы

ПАСПОРТ

Муниципальной программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль – Щепин Дмитрий Александрович					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Общий отдел Администрации городского округа Рошаль					
Цели муниципальной программы	Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области в СМИ, в том числе электронных. Оформление наружного информационного пространства Московской области согласно эстетике и нормам законодательства.					
Перечень подпрограмм	Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области					
Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс.рублей)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Средства бюджета городского округа Рошаль	22372,5	3671,4	5391,1	5383	5383	5383
Внебюджетные средства	20632,5	3311,4	5051,1	5043	5043	5043
	1740	360	340	340	340	340

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе основные проблемы в указанной сфере

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления городского округа Рошаль предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления городского округа Рошаль.

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение

обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности Администрации городского округа Рошаль и Совета депутатов городского округа Рошаль, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Рошаль. Очевидно, что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий Программы позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Рошаль о деятельности Главы городского округа, Председателя Совета депутатов городского округа Рошаль, Администрации городского округа Рошаль, Контрольно-счетной палаты.

Между тем, актуальными остаются задачи по: улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, касающейся деятельности органов местного самоуправления гражданам вопросам; обобщению опыта по информированию. Также справочных материалов по социальным и интересующим граждан вопросам; освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной Программы.

2. Прогноз развития Программы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления и средств массовой информации является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители города получают объективную картину о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль. В целом, выполнение мероприятий Программы позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления городского округа Рошаль в области информирования населения.

Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию о деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Рошаль, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Таким образом, увеличение значений целевых индикаторов свидетельствует о достаточно высоком уровне эффективности Программы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Программы выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к ним;
- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления городского округа Рошаль и средств массовой информации по вопросам местного значения.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Рошаль, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития города по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления городского округа Рошаль.

Своевременное и достоверное информирование населения городского округа Рошаль призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

3.Обобщенная характеристика основных мероприятий Программы, направленных на достижение целей и решения задач в сфере реализации Программы

Достижение целей Программы осуществляется посредством реализации мероприятий Программы.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении № 2 к Программе.

4.Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия Программы с заказчиком Программы

Общее управление Программой, организация мониторинга и оценка эффективности программных мероприятий осуществляется общим отделом Администрации городского округа Рошаль.

Реализация Программы осуществляется на основе:
условий, порядка и правил, утвержденных федеральными и областными нормативными правовыми актами;

муниципальных контрактов, заключенных в соответствии с законодательством о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Управление Программой включает в себя:
организацию сбора от исполнителей Программы информации о ходе реализации мероприятий Программы;
оценку эффективности реализации разделов Программы;
обобщение отчетных материалов, подготовку и представление в установленном порядке отчетов о ходе реализации Программы.
Контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель Главы Администрации городского округа Рошаль.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации Программы

Контроль за реализацией Программы осуществляется отделом экономики и цен Администрации городского округа Рошаль. Сроки представления отчетности о ходе реализации Программы, должны осуществляться в соответствии с п. VIII Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке, формировании и реализации муниципальных программ городского округа Рошаль» от 14.12.2018 № 7872.

7. Концептуальное направление реформирования, модернизации преобразования в сфере Информирования населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Рошаль

Информационный уровень готовности к самоуправлению предполагает не только наличие желания принимать участие в местном самоуправлении, но и развитую информационную базу. Обладание полной и достоверной информацией, осведомленность населения о принципах, опыте и предмете местного самоуправления является необходимым условием модернизации местного самоуправления в условиях информатизации социальной среды. Жители имеют достаточно полное представление о предмете деятельности местных органов власти, при этом ответственность местного самоуправления не только возрастает, но и меняется качественно - становится фактической ответственностью, а не номинальной.

Реальная и эффективная деятельность местного самоуправления напрямую зависит от объема финансовых ресурсов местного бюджета, а также от активного участия населения в решении социальных и хозяйственных вопросов.

Низкий уровень информированности наблюдается у жителей в вопросах, затрагивающих повседневные проблемы.

Коммуникативный уровень готовности к местному самоуправлению отражает взаимопонимание участников местного сообщества. Население местного социума - это не механическая совокупность обособленно живущих и разобщенных индивидов, а местная общность, объединенная не только согласованными общими интересами и целями, но и сходным пониманием общих истин, традиций, ценностей. Если члены данного сообщества знают друг друга и относятся с пониманием друг к другу, то их действия и поведение поддаются прогнозированию. Они выстраивают в пространстве локального сообщества коммуникативную среду, пронизанную внутренними эмоциональными связями, обеспечивающую участников ощущением личной безопасности и предоставляющую возможности коммуникативного действия.

Важным аспектом коммуникационного взаимодействия являются информационные отношения в системе «рядовые жители - местная власть». В предложенной эмпирической модели перцептивно-оценочный показатель тесно связан с пониманием и оценкой деятельности местного самоуправления жителями городского округа Рошаль.

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

Методика расчёта показателя

Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1. Информирование населения через СМИ	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_a}{I_b} \times 100$ <p>где: I_a – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированной в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СИ}$ <p>где: $V_{(.)}$ – уровень информированности посредством: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(.)} = \frac{C \times I_{МО} \times k}{Ца}$ <p>где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{МО}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидение: – эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. 4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. <p>Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_region.gov.ru/chislennost-izbirateley).</p>

2 Уровень информированности населения в социальных сетях.

где:

$$A = A_1 \times k + A_2.$$

где:

A₁ – коэффициент вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях (единиц);

$$A_1 = \frac{\sum_{\text{просм}} \cdot AR}{SI \cdot \frac{N_{\text{пост}}}{N_{\text{нас}} / 1000}},$$

, где:

$\sum_{\text{просм}}$ – общее число просмотров всех публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области в не менее чем 8 социальных сетях за отчетный период;

SI – общее число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

AR – общее число подписчиков на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

$N_{\text{пост}}$ – общее число публикаций, размещенных на официальных страницах и аккаунтах муниципального образования и главы муниципального образования Московской области за отчетный период;

$N_{\text{нас}}$ – численность населения, официально зарегистрированного в муниципальном образовании Московской области.

k – коэффициент выполнения лимита постов

$$\text{если } k \geq 1, \text{ то } k = 1, \text{ если } k < 1, \text{ то } k = \frac{N_{\text{пост}}}{480}.$$

при этом: $N_{\text{пост}} \geq 480$ (4 аккаунта главы + 4 аккаунта администрации) \times 60 постов в месяц в каждом, $SI \geq 1440$ (каждый пост должен набрать не менее 3 реакций (лайков, комментариев)).

A₂ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб и вопросов) в социальных сетях администрациями муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (единиц)

$$A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}},$$

где:

$N_{\text{отр}}$ – общее количество ответов муниципального образования Московской области на выявленные в социальных сетях негативные сообщения за отчетный период;

$N_{\text{назн}}$ – общее количество выявленных в социальных сетях негативных сообщений с помощью информационной системы отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» за отчетный период для конкретного муниципального образования.

$$A = \frac{B}{C} * 100\%$$

$$C = X + Y + Z$$

где:

A – незаконные рекламные конструкции

по отношению к общему количеству на территории, в процентах;

B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;

C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);

X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;

Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;

Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.

3 Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования

Наличие задолженности в муниципальном бюджете по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

$$\text{Зрк} = \frac{\text{З1-З2}}{\text{Прк}} * 100\%$$

где:

Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах

З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.

З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей;

1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке;
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство окончательно ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.

Рекомендации по привязке мероприятий к показателям эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения через СМИ и социальные сети		1.1.	Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования	1
			1.2	Информирование населения муниципального образования (вещания) на территории муниципального самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограммы	1
			1.3	Информирование населения муниципального образования (вещания) на территории муниципального самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач	1
			1.4	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	1
			1.5	Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	1
			1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.		1.6	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	1
3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процентов	2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	1
			2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	1

№ п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Единица измерения	Номера мероприятий, привязанных к показателю	Наименование мероприятий	Доля влияния
1	2	3	4	5	6
			2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	1
4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Процентов	2.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	1

Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий Муниципальной программы
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления муниципального образования
городской округ Рошаль Московской области»
на 2017-2021 годы

Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
<p>Мероприятие 1.1 Информирование населения муниципального образования об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования в печатных СМИ выходящих на территории муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия</p> <p>$C = (N1 * S1)$ $N1 - 173,8$ - количество полос формата А3 в год $S1 - 10\ 350,40$ тыс. рублей – стоимость 1 полосы формата А3</p> <p>$1\ 798,90 = 173,8 \times 10\ 350,40$ Цена сформирована по муниципальному заданию 2016 года</p>	<p>Всего: 12105,50 2017 - 1 399,00 2018 - 1 706,50 2019 - 1 800,00 2020 - 1 800,00 2021 - 1 800,00 2022 - 1800,00 2023 - -1800,00</p>	
<p>Мероприятие 1.2 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования радиопрограмм</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>$Cp = (N1 * S1)$ $N - 672$ - количество минут в год $S1 - 146$ - стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач;</p> <p>Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего: 458,1 2017 - 0 2018 - 2019 - 98,1 2020 - 90,00 2021 - 90,00 2022 - 90,00 2023 - 90,00</p>	

<p>Мероприятие 1.3 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования телепередач</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>Стк=(N1*S1) N- 6792 - количество минут в год S1 — 162,5 стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; 6792 x 162,5 =1104,00 тыс. рублей 1 104 000,00 –ООО «Этрон» (92 тыс.рублей x 12 месяцев =1 104 000,00 тыс.рублей) <hr/>Стк=(N1*S1) N- 120 - количество минут в год S1 —15400,00 стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; 1 848 000,00 – Подмосковье -360 (1 минута – 15 400, в месяц по 2 сюжета (сюжет по 5 минут), итого 10 минут x 12 месяцев=120 минут x15 400,00 =1 848 000,00 120 x 15400 ==1 848 000,00- Подмосковье 360 Цена сформирована по муниципальному заданию 2017 года</p>	<p>Всего:17378,00 2017 – 744,00 2018 - 1874,00 2019 - 2952,00 2020 - 2952,00 2021 - 2952,00 2022 – 2952,00 2023 - 2952,00</p>
<p>Мероприятие 1.4 Информирование населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных официального сайта органов местного самоуправления муниципального образования</p>		<p>Синт = N*S мат + Вин. N - ___ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период; Sмат. – ____.- средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Вин.-ведение базы данных сайта в соответствии с тарифами - _____руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Предусмотрены в программе «Развитие информ.-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий жизни и ведения в городском округе Рошаль» муниципальной</p>

			<p>программы городского округа Рошаль «Муниципальное управление» на 2017-2021 годы</p>	
<p>Мероприятие 1.5 Информирование населения муниципального образования путем изготовления и распространения полиграфической, иной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>		<p>Печатная и иная продукция $S_{пп} = N * S$ N – 830,00 - штук печатной продукции в год; S – 50 руб. – средняя стоимость изготовления и распространения одной штуки печатной продукции; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего: 468,50 2017 – 0 2018 – 26,5,00 2019 – 42,00 2020 – 100,00 2021 – 100,00 2022 – 100,00 2023 – 100,00</p>	
<p>Мероприятие 1.6 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования</p>		<p>В пределах денежных средств муниципального образования предусмотрена на основную деятельность подразделения пресс-службы</p>	<p>Всего: 2019 – 2020 – 2021 – 2022 – 2023 –</p>	
<p>Мероприятие 1.7 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий</p>	<p>Средства бюджета муниципального образования</p>	<p>Спид= $N1 * S1$ N1 – 1 количество подписных комплектов – ; S1 – 800,00. – стоимость 1 комплекта; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего: 6600,00 2017 – 800,00 2018 – 800,00 2019 - 1,0 2020 - 1,0 2021 - 1,0 2022 - 1,0 2023 - 1,0</p>	

<p>Мероприятие 2.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций</p>		<p>Сднк = N*S N – планируемое количество демонтируемых конструкций; S – стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2017 года</p>	<p>Всего: 140,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00 2021 – 20,00 2022 – 20,00 2023 – 20,00</p>
<p>Мероприятие 2.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 №363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового <*> оформления на территории Московской области</p>		<p>Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.</p>	<p>Всего: 2 380,00 2017 - 340 2018 - 340 2019 - 340 2020 - 340 2021 - 340 2022 - 340 2023 - 340</p>
<p>Мероприятие 2.3 Информирование населения об основных социально-экономических событиях муниципального образования, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы</p>		<p>Срк= N1*S1 N1 – 10- количество баннеров ; S1 – 8 тыс.руб. – стоимость изготовления 1 баннера; Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2017 года</p>	<p>Всего: 491,70 2017 – 20,00 2018 – 71,7 2019 - 80,00 2020 – 80,00 2021 – 80,00 2022 – 80,00 2023 – 80,00</p>
<p>Мероприятие 2.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию</p>		<p>В пределах денежных средств муниципального образования на основную предпринятую деятельность</p>	<p>Всего: 2017 – 2018 – 2019 - 2020 - 2021 – 2022 - 2023 –</p>